

贵州赖茅酒业有限公司2023年社会招聘岗位表

序号	岗位名称	计划招聘人数	岗位简介	年龄	学历	学位	专业（专业代码）	工作经历
1	品牌管理	2	负责品牌设计、传播、运营、维护及终端形象管理等品牌管理相关工作。	35周岁及以下	大学本科及以上	与报名学历相对应的学位	本科： 二级学科： 工商管理（120201K）、市场营销（120202）、会计学（120203K）、财务管理（120204）、国际商务（120205）、人力资源管理（120206）、审计学（120207）、资产评估（120208）、劳动关系（120211T）、公共事业管理（120401）、行政管理（120402）、劳动与社会保障（120403）、土地资源管理（120404）、城市管理（120405）、公共关系学（120409T）、汉语言文学（050101）、汉语言（050102）、秘书学（050107T）、应用语言学（050106T）、中国语言与文化（050108T）、美术学（130401）、绘画（130402）、摄影（130404）、雕塑（130403）、美术教育（130413TK）、科技艺术（130412TK）、艺术设计学（130501）、视觉传达设计（130502）、环境设计（130503）、产品设计（130504）、公共艺术（130506）、工艺美术（130507）、数字媒体艺术（130508）、艺术与科技（130509T）、包装设计（130512T） 研究生： 不限专业	具备2年及以上品牌管理、运营相关工作经验
2	营销管理	2	负责营销业务管理相关工作，通过直接或间接的方式，促使销售目标达成。	35周岁及以下	大学本科及以上	与报名学历相对应的学位	本科： 二级学科： 经济学（020101）、经济统计学（020102）、国民经济管理（020103T）、资源与环境经济学（020104T）、商务经济学（020105T）、劳动经济学（020107T）、数字经济（020109T）、国际经济与贸易（020401）、贸易经济（020402）、国际经济发展合作（020403T）、工商管理（120201K）、市场营销（120202）、会计学（120203K）、财务管理（120204）、国际商务（120205）、人力资源管理（120206）、审计学（120207）、资产评估（120208）、劳动关系（120211T）、统计学（071201）、应用统计学（071202）、电子商务（120801）、电子商务及法律（120802T）、跨境电子商务（120803T） 研究生： 不限专业	具备2年及以上知名快消品行业营销工作经历
合计		4						

注：专业参照教育部发布的《普通高等学校本科专业目录》《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》；国（境）外留学生报考，学历学位认证书所示专业应与岗位要求专业属相同大类（或主修科目一致）。